

HAMBURG 1 ZEIGT WIRKUNG!

Leistungswerte 2018

INHALTSVERZEICHNIS

Hamburg 1 - für Hamburg	Seite 3
Werben auf Hamburg 1 ist...	Seite 4
Hamburg 1 erreicht...	Seite 5
Mit Hamburg 1 durch den Tag	Seite 6
Hamburg 1 wird angesehen	Seite 7
Hamburg 1 spricht alle an	Seite 8
Informationen zur Erhebung	Seite 9

HAMBURG 1 - FÜR HAMBURG

MIT UNS ERREICHEN SIE DIE METROPOLREGION HAMBURG



EMPFANG

Metropolregion Hamburg

Kabel digital
▶ Kanal 12

**Hamburg,
Schleswig-Holstein,
Niedersachsen**

DVB-T
▶ Kanal 37

**Bundesweit
(Metropolverbreitung)**

T-Entertain
▶ Sender 465

Bundesweit / Weltweit

Smart-TV & Online
▶ www.hamburg1.de

Über 1,75 Mio. Personen in der **Stadt Hamburg** und im **Hamburger Umland** können Hamburg 1 Fernsehen empfangen.

WERBEN AUF HAMBURG 1 IST...

▶ RELEVANT

Mehr als **560.000 Zuschauer** sehen regelmäßig das Programm von Hamburg 1. **84%** von ihnen bezeichnen Hamburg 1 als **wichtige Informationsquelle für das Geschehen** in Hamburg.

▶ KREATIV

Werbung auf Hamburg 1 ermöglicht eine **kreative Veranschaulichung** Ihrer Produkte und Werbebotschaften. Die Kombination aus **bewegten Bildern, Sprache und Musik** verleiht Ihrem Auftritt eine **hohe Emotionalität**.

▶ RENTABEL

Werbekampagnen auf Hamburg 1 bieten ein **optimales Preis – Leistungsverhältnis** durch die **hohe Wiederholungszahl** und **Mehrfachanstöße** über einen langen Zeitraum.

▶ REICHWEITENSTARK

Hamburg 1 erreicht neben den TV Zuschauern auch regelmäßig **53.000 Follower** bei Facebook! Darüber hinaus bietet die **homogene Altersstruktur** der Zuschauer ein aktives und **einkommensstarkes Potential** für jeden Werbetreibenden.

▶ EINZIGARTIG

Hamburg 1 ist der **einzigste Lokalfernsehsender** in der Metropolregion Hamburg und genießt seit **mehr als 20 Jahren** eine **hohe Glaubwürdigkeit** und das **Vertrauen** seiner Zuschauer.

HAMBURG 1 ERREICHT...

TAGESREICHWEITE

„Seher gestern“
Montag bis Freitag

234.000

A donut chart with a dark blue outer ring and a white center. The number 234.000 is displayed in the center.

WEITESTER SEHERKREIS

„Weitester Seherkreis“
566.000 Zuschauer haben in den letzten 14 Tagen das Programm von Hamburg 1 gesehen!

221.000
Hamburger Umland

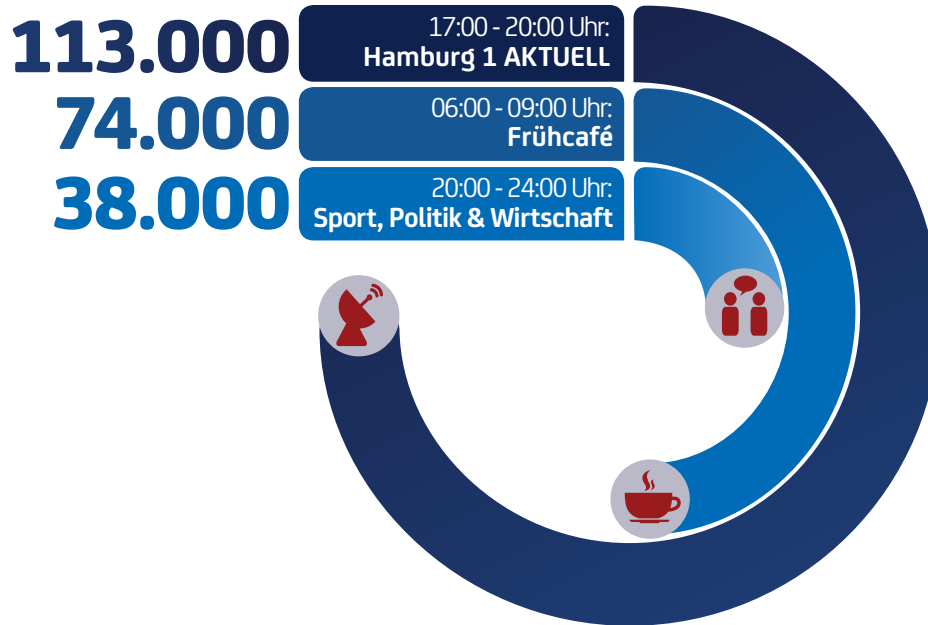
A donut chart with a dark blue outer ring and a white center. The number 566.000 is displayed in the center. A small blue segment is visible on the left side of the ring.

345.000
Stadtgebiet Hamburg

MIT HAMBURG 1 DURCH DEN TAG

EINSCHALTQUOTEN DER PRIME-TIME

Zuschauerzahlen nach Uhrzeiten, Montag bis Freitag



HAMBURG 1 WIRD ANGESEHEN

DAS SAGT DER WEITESTE SEHERKREIS ÜBER HAMBURG 1:

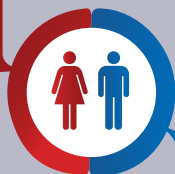


HAMBURG 1 SPRICHT ALLE AN

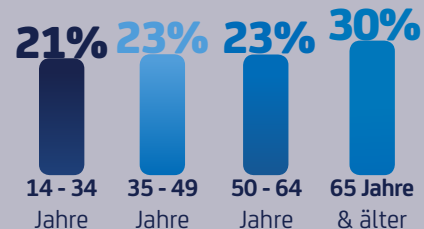
WEITESTER SEHERKREIS

Der **“weiteste Seherkreis”** (= WSK) besteht aus Personen **ab 14 Jahren**, die Hamburg 1 **innerhalb der letzten zwei Wochen** gesehen haben (= **567.000**, Montag bis Sonntag).

49%
weiblich



51%
männlich



BERUFLICHER STATUS

31%
in Rente /
in Pension

17%
Selbstständige /
Freie Berufe

20%
Arbeiter

73%
Angestellte /
Beamte

2%
in Ausbildung /
im Studium



HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN

3%
unter 1.000€

46%
1.000 - 3.000€

23%
keine Angabe

28%
über 3.000€



INFORMATIONEN ZUR ERHEBUNG

GESS PHONE & FIELD

Seit 1998 ist die Firma **GESS Phone & Field** im Bereich der **telefonischen Markt- und Meinungsforschung** tätig. Einer der Schwerpunkte liegt bei den **repräsentativen politischen Meinungsumfragen**. Unter anderem führt GESS in **Zusammenarbeit mit der Firma Dimap** seit 2006 regelmäßig mehrere Umfragen pro Jahr für das **Bundespresseamt** durch. Weiterhin wird im Hause für den **Rheinpfalz Kurier** Trend erhoben, sowie der **Senatscheck** für das **Hamburger Abendblatt**. Im Bereich **Onlineprogramme und Auswertung** ist GESS seit 2015 im Rahmen der AGMA für die **Pressemedien** MA unterstützend tätig.

METHODISCHER STECKBRIEF

Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet von Hamburg 1 Fernsehen (Metropolregion Hamburg)
Stichprobe	Repräsentative Zufallsauswahl (disproportionaler Ansatz)
Stichprobengröße	1.225 Personen ab 14 Jahre davon: 629 in der Stadt Hamburg 599 im Hamburger Umland
Erhebungsmethode	Computergestützte Telefoninterviews (CATI) , Befragung
Frageinstrument	Standartisierter Fragebogen (wie das Stichprobendesign konzeptionell orientiert an den Vorgaben des ZAW-Rahmenschemas für Werbeträgeranalysen)
Erhebungszeit	21. Februar bis 6. März 2018

HAMBURG 1 - FÜR HAMBURG



KG Hamburg 1 Fernsehen Beteiligungs GmbH & Co. | Rothenbaumchaussee 80c | 20148 Hamburg
T 040 41 442 400 | F 040 41 442 567 | E info@hamburg1.de | www.hamburg1.de