health tv

Mehr wissen. Gesünder leben.

health tv

Das neue Gesundheitsfernsehen

Mediadaten 2019

Inhalt

health tv – das neue Gesundheitsfernsehen	3
health tv – bundesweite Verbreitung	4
Das Programm	6
health tv – klarer Fokus, homogene Zielgruppe	8
Werbemöglichkeiten	9
Preisliste 2019	10

health tv – das neue Gesundheitsfernsehen

health tv ist der neue bundesweite private Fernseh-Spartensender für gesundes Leben. In Zeiten von Informationsüberflutung, hoher Komplexität und ‚Dr. Google' wollen wir unsere Zuschauer allgemeinverständlich und kompetent über Gesundheit, Wohlbefinden und Medizin informieren, um sie für eine gesunde Lebensführung zu sensibilisieren.

Initiator von health tv: die Asklepios Kliniken

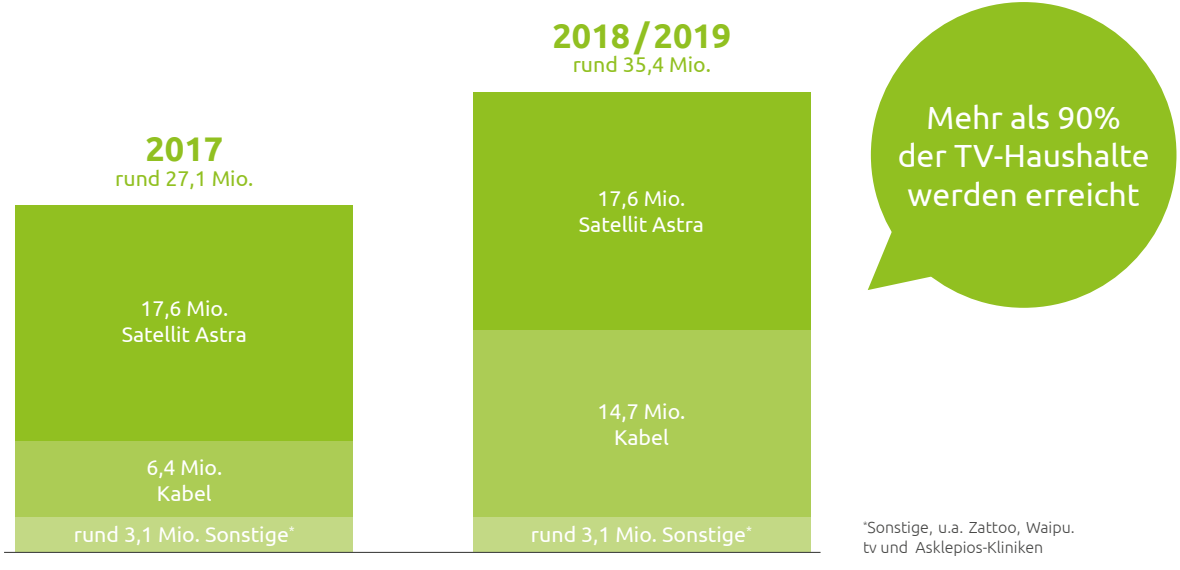
Initiator und Mehrheitsgesellschafter von health tv sind die Asklepios Kliniken, ein in Deutschland führender privater Betreiber von Krankenhäusern und Gesundheitseinrichtungen. Das Unternehmen trägt Verantwortung für rund 150 medizinische Einrichtungen, in denen 46.000 Mitarbeiter jährlich rund 2,3 Millionen Patienten betreuen. Asklepios verfolgt seit Gründung vor mehr als 30 Jahren konsequent Prävention und Vorsorge.

Mit health tv ergänzt Asklepios diesen zentralen Teil der Unternehmensphilosophie um eine weitere Facette und wird weitere Partner aus dem Gesundheitsmarkt einbinden. health tv ist inhaltlich unabhängig, Zulassungs- und Aufsichtsbehörde ist die Medienanstalt Hamburg Schleswig-Holstein.

health tv – bundesweite Verbreitung

Das frei empfangbare Programm von health tv wird bundesweit im digitalen SD-Format über Kabel, Satellit, IPTV, die Deutsche Netzmarketing GmbH sowie freenet TV connect verbreitet und erreicht mit rund 35,4 Millionen mehr als 90 Prozent aller TV-Haushalte.

Technische Reichweite (Haushalte)

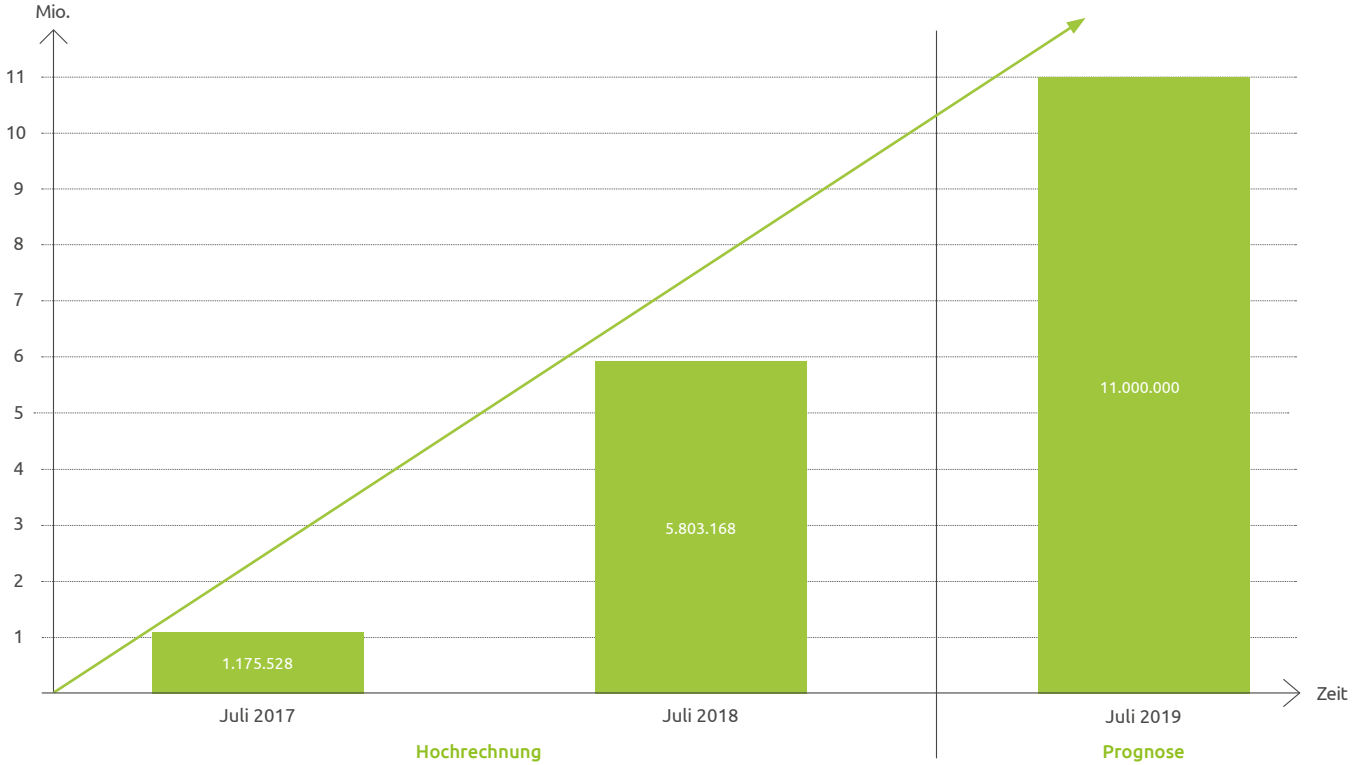


Mehr als 90% der TV-Haushalte werden erreicht

*Sonstige, u.a. Zattoo, Waipu.tv und Asklepios-Kliniken

health tv – relevante Reichweite

Tatsächliche TV Reichweite



Die Zahl der Zuschauer pro Monat wird auf Basis harter Einschaltzahlen über HbbTV-fähige TV-Endgeräte und Plattformabrufe hochgerechnet.
Bis Mitte 2019 prognostiziert health tv eine Reichweite von rund 11,0 Mio. Zuschauern im Monat (Stand: Dezember 2018).

Das Programm

health tv nimmt sich die Zeit, Dinge ausführlich zu erklären und allgemeinverständlich aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten – aus der Sicht von Forschung und Technik, aus dem medizinischen Alltag in Klinik und Praxis sowie aus Sicht von Betroffenen. Wir haben über die Asklepios Kliniken Zugriff auf deren internationales Experten-Netzwerk aus praktizierenden und forschenden Ärzten. Zudem erschließt unser erfahrenes Redaktionsteam weitere Experten-Netzwerke.

Wir wollen weder belehren noch bevormunden. Unsere Zuschauer sollen sich selber ein abgerundetes Meinungsbild machen können. Zudem unterstützen wir sie dabei, das Gesundheitswissen anschließend im eigenen Alltag umzusetzen.

health tv - das Bewegtbild-Gesundheitsportal

Die health tv-Beiträge werden im Verlauf des Fernsehprogramms mehrfach ausgestrahlt. Wir wollen unseren Zuschauern viele individuelle Möglichkeiten bieten, in unser Programm einzusteigen – wie in einem Fitness-Studio, das Kurse ebenfalls zu verschiedenen Tageszeiten wiederholt. Darüber hinaus können alle Beiträge in unserer Internet-Mediathek erneut angeschaut werden – zu jeder Zeit, an jedem Ort. Unsere Vision: health tv wird Europas größtes und angesehenstes Bewegtbild-Gesundheitsportal für allgemeinverständliche Gesundheits- und Medizin-Informationen.

Experten zu Gast im health tv-Studio

Das Programm

health tv bietet ein abwechslungsreiches Programm. In der Morgenschiene von 6 bis 12 Uhr laden ganz unterschiedliche Fitness-Sendungen zum Mitmachen ein. Meditation, Yoga, Feldenkrais bieten Entspannung. Gezieltes Training vermitteln Pilates, Skigymnastik und Bauch Pur. Gesunde Ernährung steht im Fokus von „Rachs 5 € Küche“, die jeden Tag sowohl mittags als auch im Vorabendprogramm zu sehen ist. Wie halten sich Prominente fit und was tun sie für ihre Gesundheit? Das beantworten Harry Wjinvoord, Olympiasieger und Weltmeister Lars Riedel sowie Hardy Krüger jr. in Formaten wie „VIP VISITE“, „LECHTERMANN, GESUNDHEIT & LEBEN“ und „Time Out“. Gezielt nachgefragt wird in Talksendungen wie „Gesund tv“, „B.wegt“ und „gesund lesen“. In „Campus Gesundheit“ erklären Experten anschaulich komplexe Zusammenhänge, und zahlreiche Reportagen sowie der „Hausbesuch“ geben emotionale Einblicke in ganz unterschiedliche Lebensgeschichten.

health tv – klarer Fokus, homogene Zielgruppe

„Mehr wissen. Gesünder leben." Mit diesem konzeptionellen Fokus auf Gesundheit, Wohlbefinden und Medizin richtet sich health tv an alle Menschen, die sich für eine gesunde Lebensführung interessieren.

Unser Spartensender wird ein thematisch homogenes Publikum versammeln, das soziodemografisch tendenziell weiblicher und 40 Jahre und älter ist. Vertiefende Selektionsmöglichkeiten entstehen durch unsere einzelnen kompetenten Programmumfelder.

Vielfältige Werbemöglichkeiten

health tv verbindet den nach wie vor beliebtesten und reichweitenstarken Medienkanal Fernsehen mit den modernen und zukunftsweisenden Kanälen Internet und Soziale Medien. health tv ist daher mit seinem Bewegtbildangebot überall dort präsent, wo gesundheitsinteressierte Menschen nach unabhängigen Informationen suchen.

Entsprechend vielfältig sind die Werbemöglichkeiten bei health tv. Basis unseres Angebotes sind klassische Werbespots. Hinzu kommen interessante Präsentations- und Sonderwerbeformen, die wir gerne an individuelle Erfordernisse anpassen und auf Wunsch kanalübergreifend entwickeln.

Preisliste 2019

Einschaltpreis Werbespot Fernsehen

Presenting*

Uhrzeit	Tageszeit	€ / Sek.	€ / 30 Sek.	€ / Sek.
06.00 – 09.00 Uhr	Morgen	2	60	3
09.00 – 13.00 Uhr	Vormittag	3	90	4,50
13.00 – 17.00 Uhr	Nachmittag	3	90	4,50
17.00 – 19.00 Uhr	Access	4	120	6
19.00 – 23.00 Uhr	Prime	12	360	18
23.00 – 06.00 Uhr	Night	1,50	45	2,25

*7 Sek. Opener + 7 Sek. Closer

Infomercials (Dauerwerbesendungen mit einer Länge über 89 Sekunden: 100 €/Min.

Nur bei health tv:
OTC-Pflichthinweis zum Nulltarif

health tv berechnet den OTC-Pflichthinweis bei Werbespots im Sinne Paragraph 4 Abs. 3 HWG mit null Euro! Voraussetzung: Der Pflichthinweis erfolgt auf neutralem (z. B. grauen) Hintergrund mit weißem Text, hat maximal vier Sekunden Länge und enthält keinerlei werbende Äußerungen. Bei Abweichungen erfolgt eine Berechnung gemäß Preisliste.

Single-Spot- und Wunschplatzierung gegen Aufschlag. Alle Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die AGB von health tv.

Pre-Roll-Spot

Pre-Roll-Spot (Mediathek und Livestream):
30 Cent je Abruf zzgl. ges. MwSt.

Beitrags-, themen- und tageszeitbezogene Schaltungen ohne Aufpreis möglich.

Weitere Sonderwerbeformen

Für individuelle Sonderwerbeformen und Präsentationen erarbeiten wir Ihnen gerne ein maßgefertigtes Angebot. Bitte sprechen Sie uns in beiden Fällen an.

health tv

Mehr wissen. Gesünder leben.

German health tv GmbH
www.healthtv.de | fb.com/healthtvde

Vermarktung
Axel Link
Jakob-Kaiser-Straße 13
50858 Köln
Telefon: 0221/ 88 88 34 0
a.link@healthtv.de

Stand: Juli 2019